

Проблемы теории и практики управление, 2015, № 4

Хайниш, С. Типичные заблуждения российского менеджера (о неадекватном восприятии реального мира). Часть 1 / С. Хайниш // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 6-16.

Рассматриваются типичные заблуждения российского менеджера, связанные с неадекватным восприятием окружающего мира. Основное внимание уделяется системе оплаты труда и побудительным мотивам работника к эффективной работе в компании.

Пригожин, А. Аппарат разработки будущего. Часть I / А. Пригожин // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 4. - С. 17-34.

Предлагается методика работы над будущим организации, в основе которой лежит ценностной подход для изменения качества самой организации. Приводится подтверждение эффективности авторского подхода в виде примеров из собственной консультационной практики.

Красильников, С. Альтернативные инвестиции в условиях холдинга / С. Красильников // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 35-43.

Рассмотрены основные факторы, влияющие на степень заинтересованности холдингов в реализации альтернативных инвестиций. Проанализированы возможности использования иерархической структуры холдингов в целях снижения рисков альтернативных инвестиций.

Фасхиев, Х. Системный подход к управлению инновационной деятельностью предприятия / Х. Фасхиев // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 44-53.

Раскрываются проблемы управления инновационной деятельностью на предприятиях, выявлены факторы, препятствующие внедрению новшеств на практике. Предлагается модель системного управления инновационной деятельностью на предприятии - «колесо инноваций».

Мальцева, А. Роль интеллектуального капитала технопарков в обеспечении их эффективного функционирования / А. Мальцева // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 54-62.

Проведен анализ современного состояния технопарков как субъектов микроэкономики, который обстоятельно доказывает существование системных

проблем в их функционировании. По мнению автора, решению проблем может способствовать разработка научно-методических основ по управлению технопарками на микроуровне на основе концепции интеллектуального капитала.

Селявина, Е. Оценка эффективности банка развития: критерии и индикаторы / Е. Селявина // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 63-76.

Представлено авторское видение оценки внешней эффективности деятельности банков развития, предложены некоторые критерии и индикаторы для проведения такой оценки. С учетом лучшей практики учета внешних социально-экологических эффектов, приведен практический пример оценки инвестиционного проекта развития.

Петросян, А. Управление внешнеторговой деятельностью в региональных промышленных комплексах / А. Петросян // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 77-85.

Рассмотрены теоретические и методологические вопросы управления внешнеторговой деятельностью в региональных промышленных комплексах в условиях либерализации внешнеэкономических отношений. Показана роль организационно-управленческих факторов в системе управления внешнеторговой деятельностью, разработана концептуальная модель управления такой деятельностью в региональных промышленных комплексах.

Хачатурян, А. От управления персоналом к управлению человеческим капиталом компании / А. Хачатурян // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 86-95.

Раскрывается сущность человеческого капитала как важнейшего ресурса постиндустриального общества, обеспечивающего восприимчивость к инновациям. Обобщаются особенности национального человеческого капитала и человеческого капитала организации, выделяются базисные факторы их развития.

Грошев, И. Эмоциональный компонент как надстроечная структура организационной культуры / И. Грошев, А. Краснослободцев // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 96-102.

Исследуется понятие эмоционального компонента организационной культуры. Анализируются направленность задач, решаемых эмоциональным компонентом, в формате организационной культуры, и выделяется механизм упорядочивания эмоций персонала. Подробно рассматриваются стратегии реализации эмоционального компонента организационной культуры.

Очковская, М. Особенность маркетинг-микса в индустрии роскоши / М. Очковская, М. Рыбалко, М. Айрапетян // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 103-112.

Показана эволюция роскоши, исследовано значение бренда в индустрии роскоши. Выявлены потребители люксовых брендов и представлена их классификация на основе двух критериев: мотив потребления и источник дохода. Раскрывается специфика маркетинга-микса для индустрии роскоши.

Орлова, Т. Управление знаниями в контексте когнитивного подхода / Т. Орлова // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 113-122.

Обосновывается необходимость использования когнитивного ресурса в управлении экономикой и бизнесом. Внимание акцентируется на управлении неявным знанием, а также на возможностях использования новых научных разработок, связанных с развитием эмоционального интеллекта

Петросянц, Д. Развитие информационно-коммуникационной среды современного российского вуза / Д. Петросянц, А. Чаплыгин, А. Светцова // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 123-133.

Приводятся результаты проведенного среди экспертов российского научно-образовательного сообщества опроса о значимости и известности брендов отечественных вузов, а также спонтанной узнаваемости их деятельности в различных сферах.

Уханова, О. Проблема «отцов и детей» в менеджменте знаний / О. Уханова // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 134-140.

Анализируется проблема сохранения неявных знаний инженеров старшего поколения как важной составляющей интеллектуального капитала российской экономики. Рассматривается возможность применения инструментов менеджмента знаний в контексте дефицита квалифицированного инженерного труда/